

A Komárom-Esztergom Megyei Önkormányzati Hivatal tájékoztatója

A koronavírus járványhelyzet mindannyinkat érint. Ebben a nehéz gazdasági helyzetben az élelmiszer termelők hagyományos értékesítési lehetőségei is beszűkültek. Az új értékesítési csatornák kiépítésében a termelők azonban nemcsak saját kapcsolatrendszerükre és kreativitásukra támaszkodhatnak, ezen túlmenően több irányból is kapnak segítséget! Ezeket szeretném most bemutatni Önöknek. Fontos, hogy a járvány okozta nehéz helyzetben helyi termelőink minden segítséget megkaphassanak. Meggyőződésünk, hogy az alább olvasható innovatív kezdeményezések nagyban segítik a helyi termékek piacra jutását és hogy mindannyian megbízható eredetű, tápanyagokban gazdag egészséges magyar élelmiszert fogyaszthassunk!

A helyi termékek piacra jutását segítő online kezdeményezések:

1.) Az Agrárminisztérium és a NÉBIH egy közös B2C (Business to Costumers) [helyitemelő-kereső felületet](#) indított el. Célja elsősorban a **termelők és fogyasztók közötti közvetlen kapcsolatfelvétel** segítése. A közölt adatok naprakészen tartása a termelő saját felelőssége. A regisztráció egyszerű, FELIR szám, östermelői vagy egyéni vállalkozói igazolvány számának megadásával lehet jelentkezni. A kapcsolatfelvételhez alapvetően szükséges adatokon túl az előállítás helyét és azt kell megjelölni, hogy kiszállítást tud-e vállalni a termelő vagy sem.

2.) A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara kezdeményezésére április 21-én elindult, [Piactér](#) elnevezésű, B2B (Business to Business) üzleti platformja az **élelmiszert előállító termelők és a kereskedők közötti kapcsolatfelvételt** célozza meg. Tekintve, hogy az online platform célja a vállalkozói szintek összekapcsolása, a felületre elsősorban azok jelentkezését várják, akik kereskedelmi mennyiségű élelmiszertermékekkel rendelkeznek. A keresőfelületen való megjelenéshez, illetve az ahhoz való hozzáféréshez bejelentkezésre van szükség. A bejelentkezés során a termelő/előállító megadhatja, hogy milyen termékekkel, milyen kiszerezésben, mekkora mennyiségben, milyen rendszerességgel stb. rendelkezik. A bejelentkezést követően az előállító bekerül a Piactér nyilvántartásába, valamint különböző szűrési feltételek alapján kereshetővé válik. A keresőfelületet a kereskedők/felvásárlók kizárólag bejelentkezést követően érhetik el. A bejelentkezett kereskedők, szintén bekerülnek a Piactér nyilvántartásába, továbbá egy listában elérhetővé válik a nevük az előállítók számára. Az online fejlesztést megelőzően a kamara meghirdette a platformhoz kapcsolódó „elő-Piactér” programját, amelynek keretében előzetes jelentkezésre volt lehetőség, így az éles induláskor már jelentős termékféleségek közül válogathat a kereskedői oldal. A programmal kapcsolatban érdeklődni a piacter@nak.hu email-címen lehet. Az éles indulásig nagyságrendileg 100 élelmiszer termelő/-előállító jelentkezett a programba több száz termékkel.

E mellett szeretnénk még figyelmükbe ajánlani YouTube csatornánkat, ahol egyre bővülő videótárunkon keresztül sok értékes a felzárkózáspolitikával kapcsolatos hasznos információt megtalál!

https://www.youtube.com/channel/UCqhy8jAU_3ZX3jm5LV8jyhA

A csatornán a célcsoportjainkat érintő témákat igyekezzük bemutatni. A járványhelyzet okán első ilyen figyelemfelhívásunk az időseket célozza meg:

<https://www.youtube.com/watch?v=Pgkmbgv9UA>